

# EST-IL POSSIBLE D'INFLÉCHIR LE CHANGEMENT ?

*Sous la direction d'Alex MUCCHIELLI et de Christian BOURION*

Editorial .....	7
Serge KEBABTCHIEFF	
Introduction .....	9
Christian BOURION et Alex MUCCHIELLI	
Emotions, normes sociales, décisions et jugements .....	13
Alex MUCCHIELLI	
Le concept de représentation mentale.....	23
Christian BOURION	
Les représentations multiformes du changement .....	41
Sybil PERSSON	
Le coaching au service de la transformation managériale.....	65
Mohamed BAYAD, Sybil PERSSON	
Est-il possible d'infléchir sa destinée ?	
La réponse apportée par la classe Préparatoire. Préparation, Intégration, Professionnalisation .....	
	95
Christian BOURION	
Mesures des réactions au cours d'un changement organisationnel.	
E-learning : une double approche quantitative et qualitative .....	143
Silvester IVANAJ	

Modèles et mesures de l'influence. Nouvelles perspectives ouvertes par la psychologie sociale .....	175
Didier COURBET et Marie-Pierre FOURQUET-COURBET	
La persuasion publicitaire. Application des modèles théoriques de la psychologie sociale .....	201
Patrice GEORGET	
Le temps organisationnel. Le pilotage de projets par la méthode des agendas routiniers .....	225
Wilfrid AZAN	
Synthèse : cognition, communication et action : l'intrication du dire et du faire .....	249
Betty -Anne GEHIN	
Résumés.....	267
Abstracts .....	273

