

LE MANAGEMENT DE PROXIMITE

Une question d'apprentissage émotionnel ?

Sous la direction de Maurice THEVENET et Christian BOURION

Editorial : La règle de l'émotion : de l'émotion à la règle	X
<i>Maurice THEVENET</i>	
Apprendre à discerner l'information au sein des émotions	X
Articulation des articles autour du thème	
<i>Christian BOURION</i>	
L'intelligence des émotions.....	X
Une relecture des fondements de « l'intelligence émotionnelle ».	
<i>Felipe ARTAZA ABAROA</i>	
L'engagement, un statut positif pour l'erreur.....	X
dans l'apprentissage organisationnel réflexif	
<i>Anne CARBONNEL et Karine ROUX</i>	
La peur et les réactions de défense en coaching de manager	X
<i>Catherine AIMELET- PERISSOL</i>	
Les managers de proximité pris en tenaille	X
Entre la provocation, instrumentalisée par les agents et le désaveu du N+1.	
<i>Christian BOURION</i>	
Pratiques des sanctions-récompenses	X
Dans le cadre du management public et de la RSE	
<i>Françoise GOTER</i>	
Les effets de levier dans l'apprentissage du management.....	X
<i>Héloïse CLOET</i>	
<i>Hervé SAINT AUBERT</i>	
Compétences émotionnelles, capacités d'apprentissage et profils de carrière	X
<i>David ANSIAU, Cécile DEJOUX, Heidi WECHTER</i>	
Facteurs de choix au sein d'un dispositif interdisciplinaire d'apprentissage du management	X
<i>Silvester IVANAJ et Sybil PERSSON</i>	
Recensions.....	X
« Analyse d'un récit de vie », « Les fondements de la recherche qualitative », « Quand les petits chefs deviendront grands », « La logique émotionnelle ».	
<i>Par Christian BOURION</i>	